

申勤業報

Shen

Qin

Ye

Bao

第二十四期 2019年10月28日 星期一

<http://www.shenqin.net>

微型话筒

开拓新时代的新物业

十月一日,天安门一场盛大的国庆庆典,让我们群情振奋,真切地感受到了一堂生动的新中国历史课;一堂爱国主义教育课;一堂感人肺腑的爱国主义教育课;一堂新时代的思想教育课。习近平总书记在庆典大会上说,“今天,社会主义中国巍然屹立在世界东方,没有任何力量能够撼动我们伟大祖国的地位”。在这堂新时代思政课上,每个人都能从中增强信心、信念,从而进一步增强创新自信、开拓自信,在新时代奋力前行,开创新业。

壮阔七十载,奋进新时代。在七十年间崛起和发展的物业,在新时代同样承载着不断满足人民对美好生活的向往、不断创造新的历史伟业的重任。为此,作为申勤物业人,应该将服务的理念提升到民众的新需求、业主的新要求;应该将工作技能提升到社会发展的新水平;应该将网络化、智能化融入日常管理和日常操作,用我们的新追求、新措施,为国家、为业主、为我们的事业不负好时代,使我们申勤物业创造出一个亮丽的新时代。

(综合办 叶伟英)

第二届“进博会”,申勤人准备好了!

本报讯 举世瞩目的第二届中国国际进口博览会即将于11月5日开幕。近阶段,公司正全力备战进博会。公司总经理闵晓平要求申勤员工行动起来,各施其职,尽心尽力,倾力为第二届“进博会”增光添彩。

本次进博会,申勤参与五项后勤保障任务:

- 一、城区外围关卡安全检查和秩序维护。
- 二、参与进博会会场内部的安全督导。
- 三、青浦地区政府办公楼宇的安全保障。
- 四、为进驻进博会的青浦公安部门提供会

务服务、设备维护、现场保洁。

五、重要景点:青西郊野公园的游客接待。

公司项目管理部已对进博会保障工作进行全面部署落实,调配了精兵强将,明确了工作任务。申勤保安公司和相关项目管理处已开始对人员进行强化训练,从仪表仪容、文明用语、行为举止、业务能力等诸方面进行强调和提高,同时各项工作方案和应急预案已制定完成。

申勤人翘首以待进博会召开,全力做好后勤保障。(另见第二版相关报道)

申勤组团参加2019年中国国际物业产业博览会

参加博览会。

申勤代表团参观了“壮丽70年,奋斗新时代”物业管理成就展,观摩并与展览会有关企业进行了接触。展览会上人工智能、物联网、云计算、5G等前沿技术让大家充分感受到了物业行业的春天,智能安防/停车/清洁技术、配套资源和服务给大家带来了视觉上的冲击。代表团

10月15日至17日,2019中国国际物业产业博览会在深圳举办。本届博览会以“科技赋能,发展共赢”为主题。公司胡雪珍董事长、钱伟奕副总经理一行13人



成员分别参加了以“数字经济下的物业服务创新”为主题的主论坛,以及13个平行论坛。从中深切地感受到,现代物业新模式成为物业人的共同追求,汲取现代物业新理念,探究现代物业新模式,是物业人在新时代的共同认识。科技赋能和创新服务,不仅契合国家美好生活的大势,也满足了业主崇尚向善的精神需求。在创建美好生活的历史征程中,物业管理行业将发挥越来越重要的作用。(综合办)

依据嘉定机管局及嘉定行政服务中心对申勤物业管理运作需求,管理处进驻该服务中心两个多月,将工作分为“介入管理”、“开业管理”两个阶段。按照轻重有序、科学实效的原则进行运作。

前期准备,务求从物业管理的角度出发,切实有序、有效做好相关工作:从物业管理角度提供专业建议;参与工程例会,适时提出物业管理的专项建议;对智能化系统提出专项建议;对项目的给排水、电力供应、消防、安全防范、标识系统、公共配套设施、管理用房的规划等,从物管专业角度提出合理化建议。与相关部门协商建立维保机制,力求在维修管理流程等方面建立有效的措施以确保维修的高效率,使质量维保方面的诉求能够得到及时的解决;等等。同时,开展客户服务需求调查。收集了解客户反馈的信息,了解客户的各类服务需求,通过分析,确定管理服务标准,使今后的物业管理服务工作更加贴近客户需求。

开业管理,接盘工作的重要关键之一,同时也是物业管理人展示自身形象,打开工作局面,为今后物业管理服务工作奠定良好基础。为此做到延长拉长工作时间,做到客户随叫随到;组织服务力量,解决入驻期间客户搬运量大的问题;解决施工后清洁卫生问题。

在公司领导大力支持下,接盘工作基本完成,9月16日试营业,9月26日正式开业。(项目管理部 姚军)

嘉定行政服务中心物业管理接盘工作纪实



项目信息专递

为“圆梦在行动”扶贫助力

本报讯(综合办)日前,公司向“2019年‘青春聚力量,圆梦在行动’助力脱贫攻坚”活动,捐赠人民币贰万壹仟元,献出了申勤人的一片真情。

“圆梦在行动”活动,是市物业协会响应市政府合作办、市慈善基金会参与对口支援精神开展的。活动定点向云南遵义约1000名建档立卡贫困户青少年进行捐赠。所有捐赠款用于“圆梦在行动”活动中“微心愿”实物的购买和物流运输。

中国福利会少年宫每年的六一、十一游园会已成惯例。一样的游园会不一样的主题,使游园活动每年都很新颖。今年正逢建国70周年,游园的主题为:“爱国,我们大声说。”无论成年人还是小朋友都真心送上自己对祖国的美好期望和诚挚的祝福。游园的活动比往年更丰富、更精彩、规模更大。这样的大型活动,自然少不了物业员工的身影,每个岗位上的员工都忙得不可开交。在大家都还在放假游玩的时候,我们的员工全部坚守在岗位上。

游园前面的布置到活动中的打扫再到结束后的清洁复位,员工们从未马虎。今年还特别注重垃圾分类任务。游园两天,每天有三百多教职员工和志愿者中午要吃饭,保洁员工早早准备好垃圾筒,并站在一旁指导大家做好干、湿分离。物业员工一直默默无闻地工作着,他们以认真工作的态度献礼祖国。(通讯员 王琪坤)

爱国,我们努力工作着

守候“进博会”，申勤在行动

2019年11月5日，第二届中国国际进口博览会将如期在上海举行。倒计时一个月，坚定开放决心的中国加速进入“进博时间”。上海申勤保安服务有限公司经历了去年的首届进博会洗礼，再历盛会，公司上下仍全力以赴。

回首首届进博会，青浦作为安保工作的主战场，在区委、区政府的坚强领导下，公司强化主场、主责、主力意识，秉持安全、有序、宽松、尊严、高效的新安保理念，展现出过硬的作风和担当，经受住了重大考验。随着本届进博会启动，申勤特保也在年初制定了详细的预案，从招聘、培训、思想教育、作风养成、任务实战等各个环节上紧密相连，为进博安保工作严阵以待，坚决做到，一声令下，“拉得出，打的赢”。

在人员招聘时，以公司青浦驻地为依托，面向全市乃至全国吸引优秀人才，发挥公司内部优质资源，弘扬双拥模范精神，从人民军队中去搜寻未来优秀员工，为退伍军人再就业提供更多选择性。另外，公司还和相关专业院校签订用人合作关系，给待就业的在校生提供岗位实习的机会，为他们

早日融入社会提供了良好平台。

思想是行动的先导。以新中国成立70周年华诞为强大动力，公司大力弘扬服务保障进博会的奉献精神，始终保持高昂的士气，不断取得新的成绩。以申勤物业党支部为核心组织，面向全体保安员，每周组织学习，确保大家在思想上高度一致，守规矩、讲政治、顾大局，将日常培训的内容运用到平时工作中去。严于律己方能宽以待人。

进博会开幕的日子悄然临近，盛会繁华的背后是保安人员默默守护的结果。申勤保安将以更昂扬的斗志、更热情的服务、更规范的执勤完成进博会各项安保任务，不辜负各级领导期望，“再现四叶草的辉煌”。

（申勤保安公司
张胜）



同时，申勤特保队员接到后台指令迅速赶往火灾现场救援，三分钟后“大火”被顺利扑灭。疏散演练全过程一气呵成，现场井然有序。

不久，盈浦文化中心在地下车库进行了一场消防安全大演练。活动邀请了盈浦街道消防服务的王强教官讲解指导，演练项目有突发火灾的处置，各类灭火器的操作及使用方法，同时模拟了火灾发生的应急疏散。

前不久，公司党支部选派徐雪莲、吴大科、张胜等4名党员代表走进青安消防中队，开展主题为“党建引领护进博、消防安全铭记心”主题党日活动，参与消防实战演练。进一步提升“两新”组织党建工作整体合力，为“进博会”顺利召开保驾护航。

（王海军 柯振燕）

申勤人职业技能竞赛荣誉闪亮

本报讯（综合办）不久前，在上海工商信息学校报告厅召开“2018年中国技能大赛上海市青浦区职业技能竞赛”表彰大会。申勤员工分别获得保安员三级（高级）团体二等奖和保安员四级（中级）团体二等奖。杨浦区图书馆项目徐乐乐荣获一等奖（保安员四级）、市教育考试院韩德营荣获三等奖（保安员三级）、青浦检察院项目任忠杰和嘉定图书馆项目陆奕荣获二等奖（保安员四级）。他们不仅为自己收获了专业知识，也为申勤物业争得了荣誉。

申勤保安在竞赛中展风采

本报讯（吴大科）9月17日，上海申勤保安公司组织8名保安队员参加香花桥街道“凝心聚力迎进博·岗位建功展风采”技能竞赛活动。他们分别来自杨浦图书馆项目桑其新、赵火军；嘉定图书馆项目周贤江、张辉；嘉定行政服务中心项目裴红星、李安；青浦工业园区项目卢要民；青浦档案馆王金城。竞赛中，他们分别荣获安保服务项目“团体二等奖”，裴红星和王金城获得个人“二等奖”，张辉获得“优胜奖”。

同日下午，上海申勤保安公司组织保安骨干3人参加上海市文化旅游行业系统处置突发事件应急演练活动，李卫星、李广召和何龙分别荣获的“消防技能比赛三等奖”。

曲水园举办民间特殊收藏

本报讯（上海曲水园 柯振燕）日前，“民俗收藏展示馆”开馆暨“毛泽东像章”展示开展仪式，在上海曲水园在园内镜心庐举行。上海曲水园是上海市文物保护单位，上海市五大古典园林之一，拥有悠久的历史、优美的园林景观和深厚的文化底蕴，是青浦区打造上海“文化品牌”的重要点位。展品由任振瀛先生提供，选择了最具代表性的像章、著作、文献资料。通过参观毛泽东像章展览，激励人们振奋精神、砥砺前行，为青浦新一轮高质量发展做出新的贡献。

防患于未然，申勤有序平安

（上接第三版）

尽心尽力，成功创立市优示范项目

2018年，王鸿基同志负责的上海青浦工业园区被公司列为争创市优示范项目，该项目建筑面积：34111平方米，4月份启动创建工作，针对项目老、时间紧、接盘短、团队新等困难，他设立了“优化环境、保值增值、业主满意、培养团队”的创建目标，加强培训认知、明确创市优意义；强化营运管控、提升专业化品质；美化现场环境、创造绿色人文环境；规范体系引导、贯彻标准化管理；改善设备运能、提高设备运行能力；保洁工作设置内、外场保洁、机动保洁服务流程，明确责任区，严格按照操作规程工作；工程管理：建立机房管理制度，设备维修制度等，对设备进行规范化、标准化管理并严格执行，以此来提高服务质量和水平，倾力打造一支适应政府机关各种会议要求的会务队伍。

同时，建立了一套作业指导文件、10本作业手册、108项规范制度。并组织各条线工作人员认真查找存在问题和薄弱环节，制定整改工作计划，分阶段落实整改；对重点突出问题，调配人力、组织专业队伍维修，力保整改工作顺利进行。整个创建过程，高标准完成整改覆盖工程、安防、保洁、绿化、客服、办公管理等各条线，共计175项。经过4个多月的艰苦努力、全力奋战，成功获得市优示范项目称号。

（综合办 叶伟英）

市场信息录

申勤第107个管理项目——东方绿舟度假村

上海东方绿舟度假村坐落风景秀丽的东方绿舟之中，西连淀山湖，北接国际高尔夫球场，东临千年古镇朱家角，南依沪青平公路，交通十分便利。

上海东方绿舟度假村是一家三星级的度假酒店。度假村内庭院式的小花园连接着南、北楼。有大小各异、设备功能齐全的会议室六间，满足不同会务客户的需求。餐厅有一个大厅及10间包房，可同时供250人用餐。度假村除了舒适、整洁的客房、美味价廉的菜肴外，还有丰富的娱乐设施可供宾客休闲娱乐。

（市场部 吴洁）

编者语:国庆节前,上海市第三届“最美物业人”颁奖典礼举行。评选活动从今年3月份启动,经各社区街道、业委会、居委会主动推荐、各物业企业积极申报、市物业协会各区工作委员会初审,然后由四个评审专家小组最终确定了本市第三届最美物业人、最美物业人标兵和最美物业服务团队名单。我们公司的信息化服务团队和工业园区项目经理鸿基榜上有名,获得殊荣。

最美创新

——记市第三届“最美物业服务团队”申勤信息化团队

2017年2月,申勤公司正式组建物业管理信息化服务团队。核心团队成员由申勤物业副总经理丁晟、资深架构工程师徐振轩、开发项目经理董广群、产品经理郑莹、资深物业管理师陈梅、行业标准化专家查峰、物业人力资源管理师罗卿等8人组成。核心团队具有多年行业从业经验的专家作支撑,同时又具备互联网架构设计及技术研发创新能力,致力于带动传统物业服务行业转型升级,获得

《物业慧管理》软件著作权、PMP软件高级项目管理资格认证、2017年中国技能大赛-上海市青浦区职业

技能竞赛一等奖、2018年度上海市物业管理“十佳”项目经理荣誉称号。

同心协力,克服“物业+互联网”融合艰辛

2017年初,信息化创新团队正式迈向物业管理领域,将互联网理念与物业管理模式融合,结合物业行业现状共同探讨“物业+互联网”的发展模式。

俗话说的好,“万事开头难”,由于团队成员来自两个不同的行业,一半的团队人员毕业于计算机相关专业,从未涉猎过物业管理领域。共事先共心、合作先合心。为此,以申勤物业副总经理丁晟为组长,创建初期常常组织一些头脑风暴活动来增进团队成员配合默契度。团队不断培养学习精神,加强主动学习建设,树立“无边界学习”的观念。知难而进,不畏困难,与公司具有多年物业从业经验的同事、行业专家进行沟通交流,深入学习。团队开启了“互联网工作模式”:常常加班到深夜甚至通宵讨论需求、讨论设计稿。周末或者法定假日又深入不同类型的项目现场了解项目管理运作模式、各种设施设备管理模式,了解一线保安、保洁、会务等岗位工作职责及服务模式。短短三个月,参加行业协会组织开展的培训达15人次,在企业内部调研了30多个具有代表性的项目,被

调研人员覆盖了项目一线人员、项目管理人员、职能部门人员等超过500人。

随着学习的加强、调研的深入,物业与互联网的融合正在萌芽,可随之而来的却是另一个棘手却又不得不解决的问题。在调研过程中发现每个项目都有各自的特点,每位业主也都有不同的要求。这对系统开发来说复杂度增加,除了系统功能实现以外,更要考虑到系统的联动性、扩展性和未来的可维护性。思考

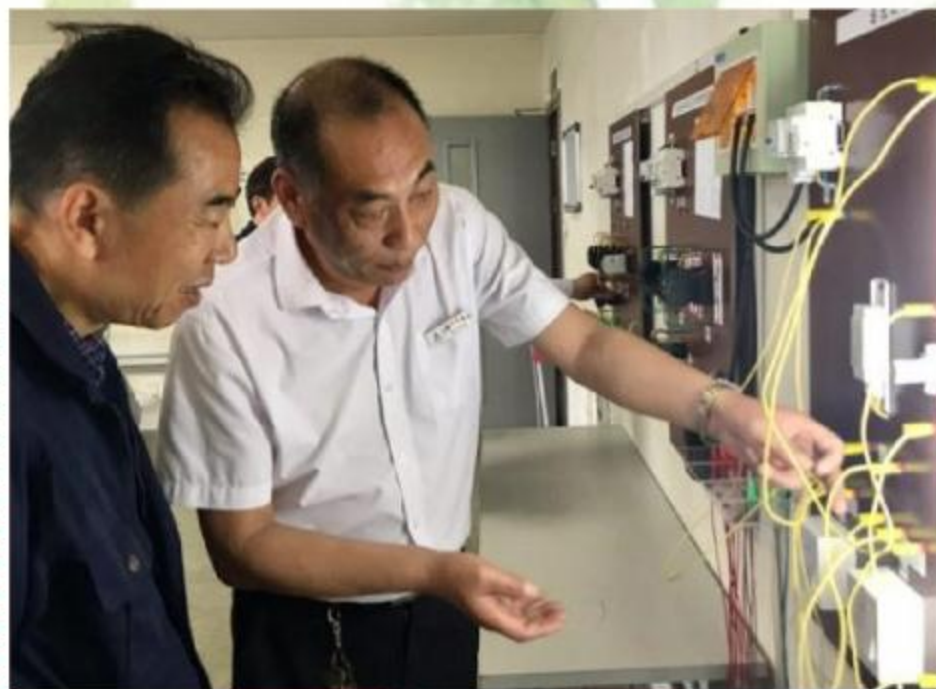
的过程也是对物业管理业务主动学习的过程,将理论快速结合实际,思维的碰撞加速了团队智慧的成长,提高行业间的融合度,同时大大缩短了融合时间。

智能薪资核算系统问世

团队经过一段时间项目现场调研和系统研发,在2017年底开发完成了一套通过人脸识别技术,实现工资自动核算,同时辅以简单人事管理的系统——智能薪资核算系统。为了能让这套系统快速上线,在项目调研阶段就已经开始针对企业信息化基础水平相对薄弱的问题寻找解决办法,建立“指导手册分角色”、“统一培训与针对性培训相结合”、“问题答疑分层级”等方针。针对不同的使用系统的人员,编制了不同的指导手册。

在培训过程中又进行大班授课与小班辅导相结合的模式,快速的让物业从业人员能理解系统,有针对性的了解系统功能。团队组建了信息化答疑小组,在每个区域培养出一个能力较强的人员来形成以点带面的效应,并建立问题答疑机制和快速响应机制。

经过两年时间,信息化创新团队研发了物业慧管理《智能薪资核算系统》、《物料管理系统》、《设施设备监测系统》,以及具有创新性的《微管理平台》、《物业



王鸿基,潜心管理的物业人。2010年起,他先后担任上海市青浦区民防综合办公楼、商城招商平台服务大楼、淀山湖总部基地、青浦档案局、青浦工业园区管理处等项目经理。2018年,他带领的青浦工业园区项目被上海市物业管理行业协会评为市优秀示范项目,同年个人荣获2018年度上海市物业管理行业企业人才培养单位先进个人。对物业管理事业的执着,对业务知识、技能的钻研,使他成长为管理和技术复合型的物业人。

干一行爱一行,九年如一日

王鸿基一投入物业服务,就深深知道,作为一名物业管理工作者,就要成为业主的贴心好管家,让业主有个温馨舒适、安全的办公环境,这是物业人的最大使命。他九年如一日,每天上班总是提前一个多小时上班,巡查现场的每个角落,仔细安排每项工作,发现问题及时处理。他主管了青浦工业园区项目、青浦淀山湖总部基地、档案局项目等,

大数据分析系统》,科技赋能效果初见成效。目前,各系统的项目推广覆盖范围已达100余个,覆盖工资实时计算的员工数达到2913人。据统计,人力资源部门目前每月的工资计算效率大幅提高60%,物料采购审批的流转效率提高80%,工作效率、管理效率提升明显。

深度融合,智慧体系初现端倪

信息化创新团队深知物业+互联网的道路很长,仍需我们不停的学习不停的探索,深入挖掘更多的需求,建立更完善的在线

物业类型涉及办公楼宇、园区物业、公众物业,服务内容:保洁、保安、工程、会务、客服等,内部管理、外部协调诸事纷杂,王鸿基经理都能有条不紊地处理好。他从严要求,每周召集

各条线召开工作例会,讲评工作,分析存在问题,讨论解决方案;每天的班组晨会已成为制度,会上布置工作,表扬好人好事,指出工作不足;责任到人,分工不分家已形成风气,经常可以看到保安在巡视时,工程人员在楼道里,弯腰拾起地上的垃圾;技术上精益求精,工程人员经常利用工作空隙时间和业余时间学习业务知识、交流业务技能。

2018年,王鸿基带队,以自带项目工程人员为主,参加上海市物业管理校企联合技能竞赛,获得团体三等奖和个人单项二等奖的良好成绩。(下转第二版)

体系保障物业行业健康发展。为此,信息化创新团队设计了《项目全生命周期管理体系》、《物业人力资源管理体系》,两大体系将成为物业价值创造过程中,从碎片化管理向系统化管理方式转变的重要抓手。提升企业核心竞争力及影响力,打开物业行业转型发展的新篇章。

信息化团队立志不忘初心,一如既往的不断苦干实干、不断在变革创新中创造机遇,面对物业行业的未来,在新时代背景下积极拥抱科技。

展鸿鹄之志 坐物业之基
记上海第三届“最美物业人”申勤王鸿基

唐代诗人贺知章的《回乡偶书》：“少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰。儿童相见不相识，笑问客从何处来。”因为形象地勾画出游子返乡的情景而流传千古，家喻户晓。

俗话说“老乡见老乡，两眼泪汪汪”。在漂泊的旅途中同乡相认，凭的就是那熟悉的乡音。远离家乡的人，每当听到乡音，就会生出一种莫名的亲近感，彼此间的距离也瞬间被拉近。生活在海外的华侨华人，不论离故乡多远，都携带着相同

是一条与故乡联系的纽带。长大后，许多人离开家乡求学、工作。若干年后，思维方式变了，行为方式变了，生活习惯变了，饮食习惯变了，也许口音也变了，但唯一不变的是心底里对乡音的那份记忆。乡音如陈年老酒，打开后香醇四溢，令游子陶醉。

乡音是每个人心底里最暖的记忆，是我们最能表达情感的载体。凭着乡音或对乡音的温暖记忆，可以找到回家的路，可以找到自己的根。对于乡音，我们深有感慨，我们有话要说：回忆、思念、趣事……乡音，永远是心底最暖的记忆。

（作者简介：吴玉泉（笔名 玉行天下）上海青浦朱家角人，大学文化，上海市作家协会会员。平时喜爱写作，已出版《走进朱家角》、《春晖回眸》、《珠溪素描》、《玉行天下》、《吾悦夜话》、《珠里旧事新说》等作品。）



大师的心态



大师年轻时在上海穷困潦倒，常常为一顿饭发愁。他的鞋前面裂开了一个口子，他既没钱买新鞋也没钱缝补。

一日，大师画了一只老虎，拿到街上卖。一个外国人看中了这幅画，想买，就问：“多少钱？”大师说：“500美元。”外国人觉得500美元太贵，便说：“能不能少点儿呢？”大师说：“不能少！”一边说，一边将画撕碎了。

外国人吃了一惊：“年轻人，你怎么撕了它呢？多可惜呀！500美元不卖，少卖点儿也行啊！你是生气了吧？”

大师平静地说道：“先生，我没有生气，这画我要价500美元，说明我认为它值500美元，你跟

我讲价，不愿出500美元，说明在你眼里它不值这个数，也认为他不好。所以我撕了它，重画，直到顾客认可为止。”

可那时大师还不是大师，是个默默无闻的青年。那时候太穷了，太需要钱了，可他并没有降低自己追求的标准，没有让物质的诱惑干扰他的最高追求。他追求的不是钱，他追求的是艺术境界。

假如是常人，他会能卖多少卖多少，先换到银子再说。就是这个心态，使这个青年日后成为一代雕塑大师，当上了中国美术馆馆长，主持雕塑人民英雄纪念碑上的浮雕，留下了许多传世经典雕塑作品。这个人就是一代宗师——刘开渠。



秋风夜渡淀山湖，桂花飘香天地和。
申勤家园姐妹亲，甜果满树唱欢歌。
申益远 摄诗

据记载，毛泽东特别喜欢唐代“三李”的诗，这“三李”指哪三个人？

“唐宋八大家”是指我国古代哪三位散文作家？

关汉卿所著杂剧《窦娥冤》中有句台词：“行医有斟酌，下药依《本草》。”这里的《本草》是指李时珍的《本草纲目》吗？为什么？

农历正月初一、正月十五、三月初三、五月初五、七月初七、八月十五、九月初九，十二月三十日，是我国哪些传统节日？

唐宋之间的五代是指哪五个朝代？五个朝代的皇帝姓什么？

晋、冀、鲁、豫、皖、鄂、桂、赣是哪八个省的别称？

我国古代有些地名是因附近的山、水而得名的。请说出：“华阴”、“江阴”、“淮阴”、“凤阳”等地得名的缘由？

古代书上有“志学之年”、“而立之年”、“年届不惑”、“知命之年”、“年逾耳顺”、“从心之年”等说法，这里的“志学”、“而立”、“不惑”、“知命”、“耳顺”、“从心”各是什么意思？它们的出处何在？

文史常识小考
(答案另行公布)

★新闻采访与写作10讲(3)

通讯，可以借鉴文艺作品的表演手法，但它和文艺作品的根本区别在于：它所反映的人物和事物必须完全真实，除此之外，它还注重新闻性。

通讯一般分为人物通讯、事件通讯、概貌通讯、工作通讯。

采写通讯，一般要注意如下几点：

第一、主题要明确

通讯写作至关重要的一项工作就是提炼主题，有了明确的主题，取舍材料才有标准、起笔、过度、高潮，结尾才有依据。提炼主题，贵在新鲜、集中，怎么达到这个要求呢？

要抓住两条：一是集中在揭示人物、事物的本质特点上；二是集中在报道的针对性、目的性上，并且把这两个方面妥善地结合起来。

怎样采写通讯

第二、材料要精当

所谓材料要精当，就是要按照通讯主题思想的要求，去掂量材料，选取材料，把最能反映事物本质的，具有典型意义和最具有吸引力的材料写到通讯里去。注意通讯写作的材料，不仅要有事，还要有细节和情节，一句话，要有生动的故事。

有些记者和通讯员写通讯，在运用材料方面大致存在五种毛病：

一是深入采访不够。没有抓到能够表达主题思想的材料；

二是材料平平淡淡。既没有典型性，也没有新鲜感和说服力；

三是材料写得笼统。枯燥，没

有细节，没有现场感；

四是引用不宜公开报道材料；

五是采集到的事例，没有经过挑选，便一股脑儿塞进通讯里去。

第三、写人离不开事，写事为了写人。

写人物通讯固然要写人，即便写事件通讯、概貌通讯、工作通讯，也不能忘记写人。当然，写人离不开写事。离开事例、细节、情节去写人，势必写得空空洞洞。

写人，就是要注意写出人的思想、人的精神、人的感情、人的作风、人的活动。透过事例、细节、情节，昭告人们：他为什么要这样做的动力及指导思想，只有这样，才能给人以思想上启迪。